

# COMMUNICATION



## Enjeux

Dans le contexte actuel où les pratiques de chasse sont constamment remises en cause et où nos valeurs sont incomprises, nous souhaitons mieux définir les objectifs et enjeux de communication auprès de cibles bien identifiées, afin de développer une approche plus pédagogique permettant de valoriser nos contributions et de chasser les idées reçues.

Les trois cibles sur lesquelles la Fédération des Chasseurs du Doubs orientera plus spécifiquement sa communication sont les suivantes :

- > **LE GRAND PUBLIC** (familles et scolaires)
- > **LES CHASSEURS**
- > **LES ÉLUS  
ET PARTENAIRES TECHNIQUES OU SCIENTIFIQUES**





## Enjeux

Améliorer la perception de la chasse et son image auprès du grand public local en valorisant entre autres, le site de Gonsans et son musée.

Promouvoir nos contributions environnementales pour rester une référence indiscutable dans ce domaine.



## Objectifs généraux

Expliquer et valoriser la chasse comme la relation des chasseurs à la nature en créant l'évènement.

Partager nos compétences et nos connaissances sur la biodiversité ordinaire et ses habitats.

Priorité	Quoi ?	Pourquoi ?	À qui ?	Comment ?	Quand ?
I	D1 : Faire du site de Gonsans et de son musée une vitrine incontournable de la biodiversité locale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire découvrir la nature ordinaire pour pallier le manque de connaissances sur la biodiversité de notre région.</li> <li>- Valoriser les actions des chasseurs en faveur des espèces faunistiques.</li> </ul>	Familles Scolaire	Expositions temporaires à thème, catalogue d'animations, conférences, projections de films...	De 2023 à 2029
II	D2 : Développer des actions visant à promouvoir la chasse et la faire découvrir au plus grand nombre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chasser les idées reçues et renforcer la compréhension mutuelle.</li> <li>- Valoriser le patrimoine culturel, technique et gastronomique que constitue la chasse.</li> <li>- Populariser et dynamiser l'image de la chasse.</li> </ul>	Familles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimiser l'opération « Un Dimanche à la Chasse ».</li> <li>- Organisation d'évènements sur le site de Gonsans.</li> <li>- Publier des vidéos explicatives sur la chasse, ses pratiques, sa culture, etc.</li> </ul>	De 2023 à 2029
III	D3 : Associer le grand public aux travaux de la Fédération des chasseurs en faveur de la biodiversité.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer des échanges et des liens entre chasseurs et le grand public autour de valeurs communes.</li> <li>- Rappeler les contributions des chasseurs en faveur de la biodiversité et du bien commun.</li> </ul>	Familles Scolaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sciences et chantiers participatifs.</li> <li>- Animations scolaires.</li> </ul>	De 2023 à 2029

# COMMUNICATION ENVERS LES CHASSEURS ET FORMATION



## Enjeux

Les chasseurs sont les acteurs visibles sur le terrain. Chacun d'entre eux, individuellement, représente la communauté cynégétique toute entière. Il est nécessaire que la FDC25 fédère ses adhérents autour de valeurs communes afin de créer une « famille » unie, solidaire et combative. En parallèle, l'institution s'attachera à élever leur niveau de connaissances et de compétences par un programme de formations adapté.



## Objectifs généraux

Fédérer les chasseurs afin qu'ils s'approprient les stratégies de la FDC25 et en particulier sa politique globale de communication.

Diversifier une offre de formations conforme aux objectifs fédéraux afin de répondre aux attentes des chasseurs et de s'adapter aux évolutions de la législation.



Priorité	Quoi ?	Pourquoi ?	À qui ?	Comment ?	Quand ?
I	D4 : Développer la communication numérique.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversifier et optimiser les supports de communication.</li> <li>- S'adapter aux évolutions numériques.</li> <li>- Améliorer le transfert d'informations.</li> </ul>	Tous les chasseurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Généraliser les newsletters et le transfert des informations à tous les chasseurs et pas uniquement aux Présidents.</li> <li>- Remplacer et moderniser le site internet existant.</li> <li>- Dynamiser nos réseaux sociaux conformément à la stratégie numérique définie.</li> <li>- Publier régulièrement et fréquemment des vidéos</li> </ul>	<p>De 2023 à 2029</p> <p>2023</p> <p>De 2023 à 2029</p> <p>De 2023 à 2029</p>
II	D5 : Poursuivre et moderniser Le Chasseur Comtois afin de répondre aux attentes des chasseurs.	- Créer un journal de proximité plus diversifié et qui « colle davantage au terrain ».	Chasseurs abonnés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoriser les actions des chasseurs sur leurs territoires.</li> <li>- Renforcer la rubrique « Vie de la Fédération » avec des portraits sur les différents métiers.</li> <li>- Optimiser sa production, sa mise en page et faire évoluer le graphisme.</li> </ul>	De 2024 à 2029

Priorité	Quoi ?	Pourquoi ?	À qui ?	Comment ?	Quand ?
III	D6 : Créer des rencontres ou des journées d'échanges avec les adhérents.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les attentes des chasseurs et leurs préoccupations.</li> <li>- Fédérer les chasseurs autour de valeurs partagées.</li> <li>- Informer les chasseurs de l'activité de la Fédération.</li> </ul>	Tous les chasseurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'évènements (portes ouvertes FDC25, chantiers participatifs, journées thématiques et de convivialité...).</li> </ul>	De 2023 à 2029
IV	D7 : Adapter la formation des chasseurs aux exigences réglementaires et sociétales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre aux responsables de battue de renforcer leurs compétences et connaissances nécessaires à l'exercice de leurs missions et obligations.</li> <li>- Optimiser la maîtrise de l'utilisation de l'arme et l'efficacité du tir.</li> <li>- Optimiser nos formations pour répondre aux attentes des chasseurs.</li> </ul>	Responsables de battue et délégués  Tous les chasseurs  Tous les chasseurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place une formation obligatoire pour les responsables de battue et délégués.</li> <li>- Renforcer la formation au tir.</li> <li>- Adapter notre programme de formations aux besoins des chasseurs.</li> </ul>	De 2023 à 2029  De 2023 à 2029  De 2023 à 2029
V	D8 : Promouvoir le patrimoine cynophile local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impliquer davantage la FDC25 dans les concours canins.</li> </ul>	Tous les chasseurs	Evènements mettant à l'honneur les races locales, soutien aux concours canins...	De 2023 à 2029





# COMMUNICATION ENVERS LES ÉLUS ET PARTENAIRES TECHNIQUES OU SCIENTIFIQUES

## Enjeux

Définir un plan d'action orienté spécifiquement vers les élus(e)s afin qu'ils/elles comprennent les préoccupations des chasseurs comme leurs contributions et portent les enjeux de la chasse auprès des différentes instances nationales.

En effet, bien au-delà de ses missions statutaires et régaliennes, la FDC25 participe à la connaissance de la faune sauvage et à l'amélioration de ses habitats. Au même titre que d'autres associations agréées de la protection de l'environnement, elle doit apparaître, à juste titre, comme un acteur incontournable au service de la biodiversité.

## Objectifs généraux

Sensibiliser les relais d'opinion aux nombreuses contributions environnementales, patrimoniales, sociétales et culturelles de la chasse afin qu'ils en deviennent prescripteurs et protecteurs.

Valoriser les capacités techniques et scientifiques de la FDC25 dans la gestion des espaces naturels et pour la connaissance et la protection de la biodiversité.



Priorité	Quoi ?	Pourquoi ?	À qui ?	Comment ?	Quand ?
I	D9 : Faire connaître aux élus et maires des communes rurales les contributions de la chasse et des chasseurs.	- Faire connaître et valoriser les actions des chasseurs dans leurs communes.	Elus locaux	- Recensement des actions des chasseurs dans les territoires. Transmission aux élu(e)s.  - Proposer aux territoires une trame pour réaliser leur rapport d'activité annuel et les aider à communiquer localement.	De 2024 à 2029
II	D10 : Transmettre et relayer des informations sur nos activités aux partenaires.	- Les compétences de la FDC25 en tant que gestionnaire des habitats naturels et de la faune sauvage restent méconnues.	Partenaires techniques et scientifiques	- Communiquer sur les actions conduites par la FDC et ses contributions, pour celles intéressant ce public.  - Produire et partager des vidéos décrivant nos principales actions en faveur de la biodiversité.	De 2024 à 2029
III	D11 : Participer à des événements locaux organisés par les associations, collectivités, partenaires ou en organiser.	- Renforcer les liens avec nos partenaires.  - Valoriser nos actions et nos missions auprès du grand public.	Grand public et élus locaux	- Réalisation d'outils pédagogiques utilisables par les chasseurs (catalogue d'animations, documentation, stand fédéral...)  - Organisation d'un événement départemental autour de la ruralité en associant tous les chasseurs, partenaires et utilisateurs de la nature.	De 2024 à 2029